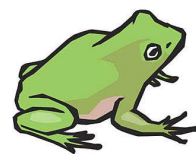


いたがく通信



発行：平成25年6月吉日 第108号

板倉学園 高田スクール 527-3533

板倉スクール 78-2458

梅雨入りのニュースが気になるこの頃ですが、皆様におかれましては益々ご健勝のことと存じます。また日頃は当学園の方針にご理解とご協力をいただきまして誠に有難うございます。

今号では、横尾講師が4月28日に岡山県の学匠で勉強してきた内容の一つをご紹介します。生徒さんの進路選択、学問への興味の一助となるような内容ですのでご一読下さい。

自分に向いている学問は何？

前号では「なぜ、勉強するのか」を取り上げました。何となく勉強の目的のようなものが見えてきたかもしれません。

しかしそうは言っても「具体的にどの分野を」詳しく勉強したら良いのか迷うこともあると思います。そこで今回は私が岡山の勉強会で学んできたことの一つ、『お～いお茶』に見る学部選び』を紹介いたします。

皆さんも必ず一度は見た、あるいは手に取ったことがあるでしょう。もしくはテレビコマーシャルで見かけたこともあると思います。このお茶を手に取ったとき、この商品のどこに興味を持つか、まずは考えてみてください。



商品名、お茶自体、ペットボトル、パッケージデザイン、はたまた別メーカーの伊右衛門？

私自身は農学部出身ですから、お茶そのものの成分に興味があります。カテキンやタンニンの構造式が頭に浮かんできます（笑）

何でもいいので、どこか一つに注目できたら次のページをお読み下さい。

今後の塾スケジュール

6月10日（月）～ 期末テスト対策授業（学校ごと順次開始）

6月15日（土） 開校日（期末テスト対策）

板倉スクール：午前10時～午後1時

高田スクール：午後2時～午後5時

学校のワーク、教科書類を持ってきてください。



さてこの商品を見ただけでも、何に（どこに）興味を持つかで、どんな学部に行くのが向いていそうなのかという方向性が見えてきます。

以下、その例を紹介します。

- ・商品名に興味がある…文学部
- ・お茶そのものに興味がある…農学部（元々お茶は薬だったから）
- ・ペットボトルの材質に興味…工学部
- ・日本人にお茶を買わせたことに興味…経営学部（本来、日本人がお茶を買うと思われていなかった）、心理学部
- ・後追いの「伊右衛門」が成功したことに興味…経営学部、社会学部（メディア系）
- ・ヨーロッパで作りたい…農学部、工学部（水質が日本と異なるので水をどうにかしないといけない）
- ・海外で売りたい…国際○○学部
- ・海外進出するとき契約についていきたい…法学部（顧問弁護士になる）

など



「お〜いお茶」という名前になる前は「缶入り煎茶（せんちゃ）」という名前だったそうです。当時、テレビCMで俳優が「お〜いお茶」と呼びかけるシーンがあったのですが、これが評判を呼んだことから商品名に採用したとのことです。勉強会の主催である学匠さんでは、ここから「お父さんがお母さんをこんな風呼びつけるのは性差別です！」と考える生徒さんもいたそうで、その生徒さんには社会学部でジェンダーについて勉強するよう勧めたという話も聞きました。

ここに挙げたことは興味の対象を考えるほんの一例に過ぎませんが、身の回りにあるものをこのようなアンテナを立てて見てみるだけでも、自分の興味に気付くこともありますよ。

また、「モデルになりたい」などと思っている（思っていた）人もいるでしょう。でもどこかで不可能だと判断してしまうことが大半です。例えば身長が150センチではモデルになれません。モデルとして表舞台に立てずとも、ファッションモデルへの興味を失わず、ファッションの世界を深く知れば、他にも様々な職業があることに気付くはずで、ファッション・カメラマン、ファッションやバッグやアクセサリーのデザイナー、ヘアデザイナー、メイクアップアーティスト、ファッションショーの演出者、ファッション誌の編集者、ファッション評論家、そういった職業は、身長を問いませんし、ファッションの魅力を存分に味わえます。



このように興味は、何かを深く知れば知るほど広がっていくものです。幸いなことに今はホームページや様々なメディアで様々な職業について知ることができます。ただの「あこがれ」で終わらせるのではなく、とことん調べてみましょう。

それでもまだ自分がどうなりたいのか定まっていない人は、まず目の前にある「勉強」を全教科、全力でやってみましょう。全力で取り組みれば、本当に自分の得意・不得意な教科が見えてきます。そこから進路が見えてくるはずで、